

# Creación de una Gymkana digital turística.

## Gymkana digital turistiko bat sortzea.

Actuación 7 del Plan de sostenibilidad turística en destino Valle Salado de Añana, financiado por los fondos Next Generation EU. Plan de recuperación, transformación y resiliencia.

Añanako Gatz Harana helmugako jasangarritasun turistikoko planaren 7. jarduketa, Next Generation EU funtsek finantzatua. Suspertze, transformazio eta erresilientzia planaren esparruan.

## Ayuntamiento de Añana - Añanako Udala

### Objetivo:

Canalización del flujo turístico hacia el núcleo urbano de Salinas de Añana. Desarrollo económico del medio rural. Implementación de experiencias turísticas sostenibles, accesibles, desestacionalizadas y activas.

### Helburua:

Turismo-fluxua Gesaltza Añanako herrigunera bideratzea. Landa-ingurunearen garapen ekonomikoa. Turismo-esperientzia iraunkorrak, irisgarriak, desestacionalizatuak eta aktiboak ezartzea.