

Desarrollo de una plataforma y un sistema de inteligencia de escucha activa de Salinas de Añana.

Gesaltza Añanako entzute aktiboko plataforma eta inteligentzia-sistema bat garatzea.

Actuación 6 del Plan de sostenibilidad turística en destino Valle Salado de Añana, financiado por los fondos Next Generation EU. Plan de recuperación, transformación y resiliencia.

Añanako Gatz Harana helmugako jasangarritasun turistikoko planaren 6. jarduketa, Next Generation EU funtsek finantzatua. Suspertze, transformazio eta erresiliencia planaren esparruan.

Ayuntamiento de Añana - Añanako Udala

Objetivo:

Creación de plataforma y sistema de inteligencia y escucha activa para la gestión de la reputación online, conocer el impacto de las estrategias de marketing, mejorar los productos y servicios y desarrollar nuevos, y estudiar y aprender de la competencia.

Helburua:

Online ospea kudeatzeko, marketin-estrategien inpaktua ezagutzeko, produktu eta zerbitzuak hobetzeko eta berriak garatzeko, eta konpetentziatik ikertzeko eta ikasteko inteligentzia eta entzute aktiboko plataforma eta sistema bat sortzea.